

Peningkatan Strategi Komunikasi

Sebagai Upaya Perubahan Perilaku Masyarakat Untuk Penurunan Stunting

A. Introduction

Stunting merupakan masalah kurang gizi kronis yang menyebabkan kondisi gagal tumbuh pada anak akibat kurangnya asupan gizi dan penyakit infeksi dalam waktu yang lama terutama pada 1000 Hari Pertama.

B. Permasalahan

Pengetahuan Stunting

Pengetahuan yang benar tentang anak stunting 69,4 %
45,7% mendapat sumber informasi dari media massa

A.	Pengetahuan Pencegahan Stunting	%
	Ibu hamil minum TTD	21.0
	Ibu hamil teratur periksa kehamilan minimal 6x di faskes	19.5
	Ibu hamil mengonsumsi protein hewani sesuai porsi ibu hamil	24.1
B.	Prevalensi Anemia Pada Wanita (kehamilan saat ini)	27.7

Konsumsi Makanan Berisiko

Konsumsi Makanan Berisiko	≥1x/hr	1-6/mgg	≤3x/bln
Makanan Manis	50,1	45,9	4,0
Minuman Manis	51,4	42,3	6,3
Makanan Asin	30,2	49,8	20,0
Makanan Berlemak	30,0	52,8	17,2
Makanan Daging/Ayam/Ikan Olahan dengan Pengawet	10,3	53,7	35,9
Makanan Instan	4,7	56,2	39,1

(Data SKI, 2023)

Rekomendasi Kebijakan 1

Pengelolaan media massadari dinas kesehatan provinsi dan kabupaten/kota yang disesuaikan dengan kebutuhan wilayahnya

Rekomendasi Kebijakan 2

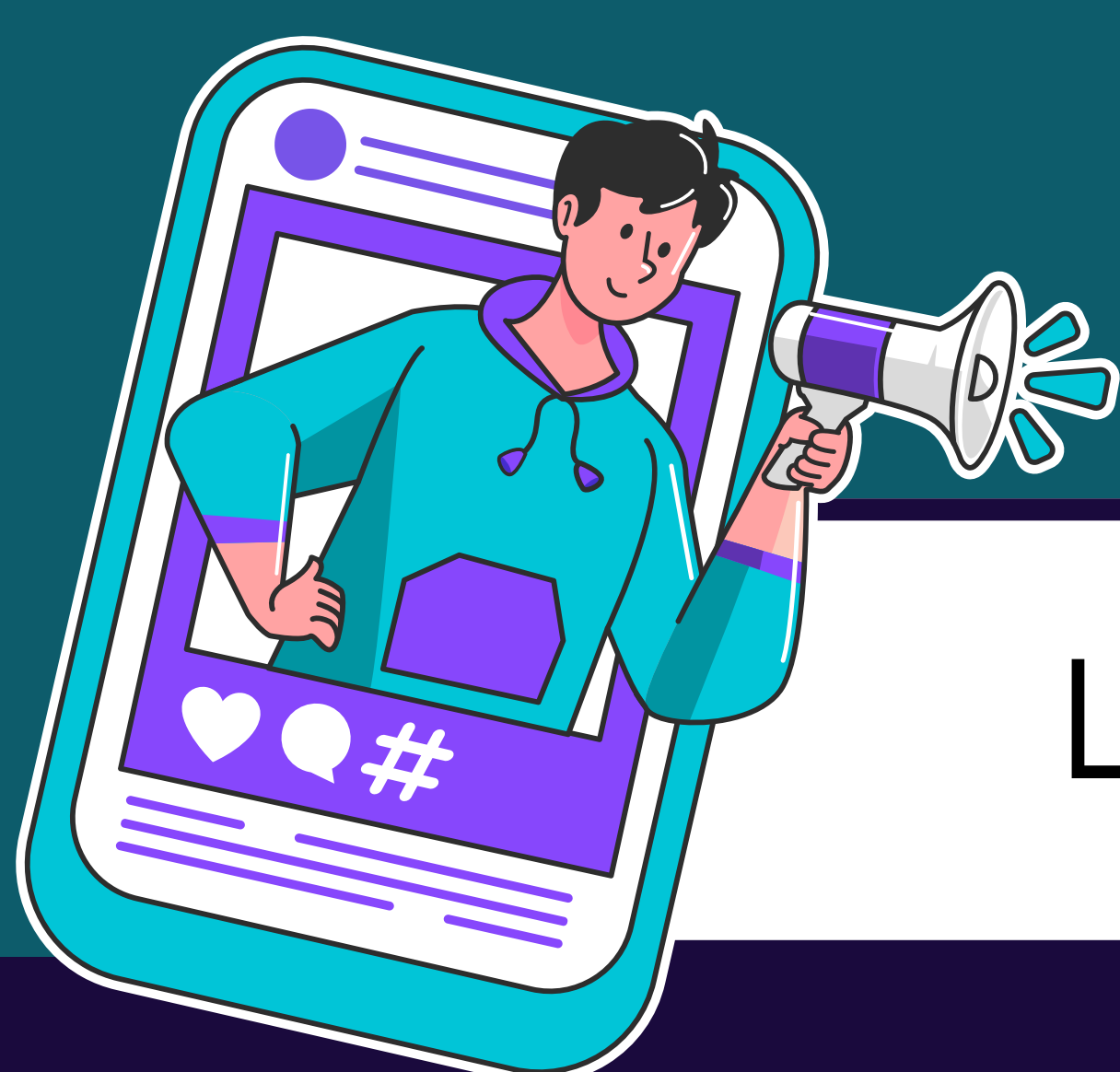
Menyediakan hotline gizi melalui puskesmas untuk mendukung pendidikan gizi di sekolah

Rekomendasi Kebijakan 3

Memberdayakan guru sekolah dalam pendidikan gizi, mendukung program kantin sehat dan distribusi TTD.

Rekomendasi Kebijakan 4

Pembatasan iklan makanan dan minuman tidak sehat



Laila Solehah | Putri Amalina Nafisa | Rahmi Khoirunnisa